COMUNICATO ISTITUZIONALE

“Sexability by Wellspect incontra Sensuability®”.

Il diritto delle persone con disabilità a esprimere la propria sessualità è riconosciuto dall'ONU sin dagli anni Novanta periodo in cui l’Organizzazione approvò appunto uno specifico documento in tal senso. Nel 2006 quest’ultimo venne poi ripreso nella Dichiarazione dei Diritti Sessuali dell’OMS dove veniva riconosciuto il diritto di tutti gli esseri umani a vivere liberamente la propria sessualità.

Purtroppo, nonostante siano passati circa vent’anni dalla manifestazione di questi diritti, nella realtà la sfera sessuale ed affettiva della persona con disabilità è considerata un vero e proprio tabù, oggetto tra l’altro di radicati stereotipi. È infatti una dimensione quasi sempre completamente negata, dal momento che le persone con disabilità vengono comunemente considerate soggetti asessuati.

L’espressione della sessualità è limitata da una serie di barriere, quasi sempre invisibili, che coinvolgono anche l’esigenza di intimità e privacy e che finiscono per impedire lo sviluppo generale della persona, anche sessuale ed emotivo, e di conseguenza il suo benessere complessivo.

Dall’ascolto dei bisogni, desideri, aspettative e paure di queste persone nasce in Wellspect l’idea di un progetto di comunicazione che ne racconti l’affettività e la sessualità, tema sul quale da sempre siamo impegnati e che ci ha portato a pubblicare sin dal 2002 diversi libri di medicina narrativa quali “Se la vita ruota...”, “Donne” e “7 vite dopo la lesione midollare”, a cura del Dott. Giulio Del Popolo.

Nel 2023 abbiamo promosso Sexability, il video podcast dedicato all’inclusione e al benessere sessuale delle persone con disabilità. La mission del progetto è realizzare una iniziativa innovativa dedicata al valore dell’inclusione, anche in chiave di sostenibilità sociale, che sia in grado di far riflettere il pubblico generando un dibattito, volto ad ampliare la conoscenza e consapevolezza di tutti coloro che si avvicinano al tema, proponendosi come fine massimo, di realizzare un cambiamento positivo nella società.

Una trasformazione, una vera e propria rivoluzione culturale, è invece quella che si propone di favorire il progetto Sensuability® ideato nel 2016 dalla Dottoressa Armanda Salvucci, Presidente dell’Associazione di Promozione Sociale NessunoTocchiMario. Un incontro, quello tra Wellspect e Sensuability®, frutto del percorso di comunicazione avviato dall’azienda che le ha permesso, nel tempo, di conoscere tante altre realtà impegnate sul tema del legame tra disabilità e sessualità, che grazie alla propria energia, passione e altruismo portano avanti azioni culturali ed educative, dando vita a iniziative e progetti che giorno dopo giorno e passo dopo passo si pongono come obiettivo quello di sensibilizzare la società rendendola migliore.

Sensuability ®nasce per informare e sensibilizzare sul rapporto tra disabilità e sessualità. Binomio solo apparentemente antitetico (con i due termini che si fondono insieme e danno vita al progetto Sensuability), destinato ad assumere grande rilievo nel dibattito pubblico, scardinando tabù e superando pregiudizi. A dare vita all’iniziativa, l’annuncio per un casting nel 2016: si ricercava “un nano che facesse tenerezza”. Da qui l’idea di affrontare con ironia e leggerezza un tema di grande serietà, portando luce nuova sul concetto stesso di sessualità, che non è un diritto né prerogativa di corpi belli e perfetti ma è esigenza vitale di tutti, e su quello di disabilità. Il progetto si esprime con ironia e levità attraverso arti come il cinema, la fotografia, la pittura, la musica, il fumetto: linguaggi universali che parlano alla testa e al cuore, lasciando spazio a riflessioni e interrogativi.

Sensuability® si pone l'obiettivo di cambiare l'immaginario collettivo sulle persone con disabilità, rappresentate nella narrazione comune come "eroi", "angeli asessuati", "uomini e donne che vivono relazioni d'amore con la "A" maiuscola", evitando di mostrarle per come sono: con pregi e difetti, successi e insuccessi, amori ricambiati e falliti, avventure sessuali gioiose e qualche rifiuto.

Una rivoluzione costante e ironica, intesa a diffondere un nuovo linguaggio irriverente atto a 'rompervi i tabù'. La Dottoressa Salvucci porta avanti la sua rivoluzione partecipando e organizzando dibattiti, convegni, concorsi e mostre, cortometraggi e podcast, incontri nelle scuole e in istituzioni pubbliche quali asl e ospedali, interviste e pubblicazioni.

"Il progetto – racconta Armanda Salvucci, ideatrice di Sensuability®– fa dell'ironia e dell'espressione artistica i suoi pilastri. Senza dimenticare l'importantissima attività di formazione e sensibilizzazione che ci vede protagonisti presso scuole e istituzioni sanitarie. Il 14 febbraio inaugureremo la sesta edizione della mostra di fumetti "Sensuability®: ti ha detto niente la mamma?", che vanta il supporto del Comicon e di prestigiose firme italiane del settore. Protagonisti sono giovani artisti selezionati attraverso la partecipazione al bando di concorso "Sensuability® & Comics". Sono chiamati a proporre la propria idea di disabilità e sessualità: è solo grazie a nuovi sguardi e nuove idee che inizia il cambiamento. Attraverso il fumetto e l'illustrazione il progetto si propone di sensibilizzare su un tema complesso, qual è la sessualità, contribuendo a ridisegnare e creare un nuovo immaginario erotico che descriva corpi non perfetti ma estremamente sensuali e un linguaggio che superi l'idea della persona con disabilità come vittima o supereroe".

Entrambi i progetti hanno quindi una comune finalità pur essendo profondamente diversi in termini di contenuti, modalità e format: favorire il superamento dei pregiudizi relativi a un tema di grande rilievo per una ampia fetta della popolazione.

Sexability è un video podcast, disponibile su Youtube e Spotify, nel quale il Dott. Nicola Macchione, urologo e divulgatore scientifico, dialoga sulla sessualità con persone con disabilità. La serie si compone di video interviste nelle quali le persone coinvolte raccontano la loro sessualità condividendo la propria intimità, il modo di viverla e di superare gli ostacoli con spunti inimmaginabili in una grande dimostrazione di libertà.
Un format contro gli stereotipi che attraverso un linguaggio dinamico, semplice ed anche autoironico consente a tutti di poter trattare e comprendere il tema in modo naturale e senza pregiudizi.

Per maggiori informazioni su entrambi i progetti potrete contattare:

Sexability, contattare Raffaella Tarascio (raffaella.tarascio@wellspect.com), visitare il sito www.wellspect.it e il nostro account Instagram wellspect.italia;

Sensuability®

Daniela Russo, Ufficio Stampa, cell.3407933643

www.sensuability.it www.nessunotocchimario.it

Facebook

Instagram